



DIPLOMADO EN

MARKETING DE MODA

● GENERALIDADES

Duración: 1 año

Modalidad: Presencial - Virtual

Formamos personas capaces de desarrollar planes estratégicos de marketing y comunicación para la industria de la moda, un sector que se encuentra en permanente transformación, que evoluciona en tendencias y nuevos modelos de negocios como reacción a las realidades sociales y culturales vivas.

La moda se reinventa constantemente, por lo que es necesario estar preparado para ajustarnos a todos esos cambios.

En el Diplomado de Marketing de Moda nuestros estudiantes aprenderán a identificar oportunidades de negocio y desarrollar estrategias que le permitan diferenciar a la marca de sus competidores.

● CONTENIDOS

- Construcción de marca
- Marketing de moda
- Planeación y Lanzamiento de Colección
- Herramientas digitales
- Organización de eventos de moda
- Plan de comunicación
- Comunicación digital
- Visual merchandising
- Plan de negocio